

INNOVAZIONE LA SOCIETÀ HA PRESENTATO UN NUOVO MODULO ABITATIVO PREFABBRICATO

Green Block vara la «Flashhouse»

■ L'innovazione è di casa alla società Green Block di Fontevivo che produce monoblocchi prefabbricati per infinite possibilità di utilizzo: uffici, spogliatoi, chioschi, guardiole, stand fieristici e locali espositivi, box auto, servizi igienici e tanto altro.

L'ultima novità in ordine di tempo è «Flashhouse», un modulo prefabbricato che punta ad essere una risposta alle nuove criticità abitative. È stato presentato per la prima volta al salone

Saie di Bologna: questo nuovo prefabbricato riesce a conciliare costi contenuti di produzione, tempi brevi di allestimento e qualità del prodotto e che anche per questo si è meritato il nome di Flashhouse.

Il progetto è frutto di una collaborazione attuata tra l'impresa Green Block e l'architetto Carlo Quintelli, professore del dipartimento di Ingegneria civile, ambiente, territorio e architettura dell'Università di Parma.

L'azienda ha all'attivo una lunga esperienza nel campo della produzione industriale di moduli prefabbricati coibentati, indirizzati alla cantieristica, ad impianti sportivi, uffici, supermercati o in fase di emergenza da calamità naturale.

La conoscenza dei materiali e la volontà di innovare per allargare il proprio mercato di riferimento, l'hanno indotta ad elaborare questa soluzione che mira a rispondere in modo qua-

litativo ai nuovi bisogni delle pubbliche amministrazioni.

«Nei contesti metropolitani ma anche nei centri urbani medio piccoli, oggi esistono forti criticità abitative legate alla presenza dei senzatetto o di altre fasce sociali deboli, a situazioni di sfratto o di precarietà insediativa, a cui occorre dare risposta - spiega il responsabile commerciale Gerardo Zecca -. La Flashhouse punta proprio a dare una soluzione di qualità e comfort a



Flashhouse Il nuovo modulo abitativo ha debuttato al Saie.

queste richieste, attraverso lo studio dell'ergonomia, un'attenzione particolare alla vivibilità degli spazi e l'impiego di materiali innovativi che permettono soprattutto di ottenere elevati standard di isolamento. Inoltre essendo realizzata industrialmente e poi trasportata, consente tempi e costi certi e prezzi più contenuti rispetto alle soluzioni tradizionali».

Per queste caratteristiche la Flashhouse ha riscontrato il generale apprezzamento da parte del pubblico e dei tecnici presenti in fiera.

Green Block ha realizzato lo scorso anno un fatturato di 6,5 milioni euro, di cui una quota export del 57%. ♦